

## Sportliche Innovationen im WM-Jahr 2006

**Auch in diesem Jahr ist INSTI wieder mit seinem Marktplatz der Ideen an gewohnter Stelle auf der Hannover Messe vertreten (Halle 2, Stand A02).**



Die Hannover Messe ist als Top-Schau für High-Tech-Produkte und größte Plattform für den Technologietransfer Magnet für Technikspezialisten aus aller Welt. Lebhafter Treffpunkt für Innovatoren und Anwender dürfte auch in diesem Jahr wieder der Messestand „Innovationsstimulierung“ (INSTI) in Halle zwei, „Forschung und Technologie“, sein.

Wie wird aus einer Idee ein erfolgreiches Produkt? Was sind gewerbliche Schutzrechte? Worauf muss ich in Lizenzverhandlungen achten? INSTI, Deutschlands größtes Netzwerk für Erfindungen und Patentierung, begleitet Unternehmen und Erfinder von der ersten Idee bis zu deren erfolgreicher Verwertung. INSTI verfolgt das Ziel, die Innovationstätigkeit und damit die Markt- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu fördern und ein innovationsfreundlicheres Klima in Deutschland zu schaffen.

Das Projekt wird im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums vom Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) durchgeführt. Konkret umgesetzt werden die zielgruppenspezifischen Aktionen vom bundesweiten Netzwerk der INSTI-Partner.

Seit dem Start des Projekts leistete INSTI bereits mehr als 5.500 kleinen und mittleren Unternehmen sowie Existenzgründern aus Industrie und Handwerk Hilfestellung bei Ihren Anliegen. Mit neuen Produkten und Technologien konnten Umsätze gesteigert, Unternehmen erhalten und Arbeitsplätze geschaffen werden.

Was aus diesen vielfältigen Projekten tatsächlich werden kann, ist am INSTI-Gemeinschaftsstand zu bestaunen: Ob neuartige Sensoren für Pneumatik- und Hydraulikzylinder, besonders leistungsstarkes Saatgut oder der prämierte Micro-Golfer: Hier sind erfinderische Menschen am Werk, deren Erfolg Ergebnis systematischer Analyse und Vermarktung ist – getragen vom professionellen Know-how des INSTI-Netzwerks. Sie machen Mut für den Innovationsstandort Deutschland!

Sämtliche Unternehmen und Produkte, die sich am Messestand von INSTI vorstellen, werden auch im Internet präsentiert: [www.insti-hannovermesse.de](http://www.insti-hannovermesse.de). Dabei kann der Online-Besucher im Zuge eines virtuellen Rundgangs in aller Ruhe umfangreiche Informationen zu den einzelnen Ausstellern abrufen.

+++ Terminhinweis: Freitag, 28. April, 10:00 Uhr  
„Wie kommt die Idee zum Kunden?  
Hürden, Fallen, Patenterfolg“



Eine Veranstaltung im Rahmen des Forum tech transfer in Halle zwei.

Weitere Informationen: [www.insti-hannovermesse.de](http://www.insti-hannovermesse.de)

Gefördert durch das





# INSTI-News

## Neues aus dem Netzwerk

### **InnovationMarket: Ein Revier für Perlenfischer**



#### **Bei der Verwertung innovativer Ideen bieten ausgewählte Experten im INSTI-Netzwerk Unterstützung auf höchstem Niveau.**

Ihr Werkzeug ist der InnovationMarket, der Marktplatz rund um die Themen Innovation, Kapitalbeteiligung (Venture Capital), Existenzgründung und Technologietransfer. Alle Einträge in diese allgemein zugängliche Verwertungsplattform im Internet werden nach festgelegten Qualitätsstandards vorgenommen. Das INSTI-Netzwerk bürgt für die Seriosität: Der InnovationMarket präsentiert ausschließlich geprüfte Innovationen.

Inhaber hochwertiger Patente, junge technologieorientierte Unternehmen und Forschungseinrichtungen bekommen hier Kontakt zu Investoren (Kapitalgebern). Unternehmen, die neue Geschäftsfelder aufbauen möchten, nutzen den InnovationMarket, um passende Innovationsangebote zu finden. Der InnovationMarket punktet seit seiner Gründung im Jahr 1998 mit durchweg sehr guten Zugriffszahlen. Auch die Verwertungsquote liegt über der Quote vergleichbarer Börsen bei ca. 12 %. Und: Jeder Inserent erhält von seinem betreuenden INSTI-Partner einen „kleinen Business-Plan“, denn die Inserate („Summaries“) bieten in kompakter Form einen qualifizierten Überblick über die Erfindung, den erwarteten Nutzen, das Verwertungskonzept sowie weitere relevante Informationen.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) unterstützt den InnovationMarket als innovatives Instrument zur Verbesserung der Verwertung und zur Nutzung hochwertiger Innovationen.

Weitere Informationen: [www.innovationmarket.de](http://www.innovationmarket.de)

### **Erfolgreicher Re-Start**

#### **Die bewährte INSTI-KMU-Patentaktion präsentiert sich in neuem Gewand: Zahlreiche Teilnehmer profitieren von dem neuen Fokus auf die wirtschaftlichen Aspekte einer Patentierung.**

Seit dem 1. August 2006 steht den Teilnehmern der KMU-Patentaktion ein größerer finanzieller Spielraum für erste Verwertungsschritte zur Verfügung (bis zu 1.600 €). Auch die nun verbindliche Kosten-Nutzen-Analyse kann zum Erfolg einer Erfindung beitragen: Sie dient zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit einer Patent- oder Gebrauchsmusteranmeldung und ist ein wichtiger Baustein in jedem Innovationsprozess.

Haben auch Sie eine gute Idee? Haben Sie Fragen zu gewerblichen Schutzrechten? Die INSTI-Partner stehen Ihnen gerne beratend zur Seite!

Weitere Informationen: [www.insti.de](http://www.insti.de)

Gefördert durch das





# INSTI-News

## Nachrichtenticker

### **Fußball und Technik**

Pünktlich zur Fußball-WM hat das Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA) eigene Internetseiten für fußballbegeisterte Erfinder aufgelegt:

Wann wurden zum Beispiel die roten und gelben Verwarnungskarten erfunden? Welche Patente versprechen besseren Schutz für den Torwart? Neben spannenden Erfindungen und amüsanten Anekdoten gibt es viele wissenswerte Informationen: Die Rubrik „Allgemeines“ bietet unter anderem ein Glossar wichtiger Begriffe aus dem Patentbereich sowie interessante, weiterführende Links.

Weitere Informationen: [www.dpma.de](http://www.dpma.de)

### **Ausschreibung: Hans-Sauer-Preis 2006**

Der mit 5.000 Euro dotierte Preis der Hans-Sauer-Stiftung für Evolutionsorientiertes Erkennen und Handeln wird in diesem Jahr im Themenfeld „Forschung über Erfinder“ vergeben.

Im Fokus stehen Forschungsarbeiten, die sich mit dem Thema des Erfinders und des Erfinderunternehmers auseinandersetzen. Der Wettbewerb steht Vertretern aller Disziplinen offen. Die Ausschreibung beginnt am 1. Juni und endet am 31. Oktober 2006.

Weitere Informationen: [www.hanssauerstiftung.de](http://www.hanssauerstiftung.de)

### **Neue Klassifizierungsrichtlinien in Kraft getreten**

Seit dem 1. Januar 2006 gelten die überarbeiteten „Richtlinien für die Durchführung der Klassifizierung von Patent- und Gebrauchsmusteranmeldungen“. Sie ersetzen die bisherige Fassung vom 22. April 2003.

Die internationale Patentklassifikation (IPC) ist ein Ordnungssystem, das in über 120 Ländern zur Ablage und zum Finden von Patentdokumenten benutzt wird.

Ungefähr 53,5 Millionen Dokumente, das sind 90 % aller Dokumente in der Sammlung des Europäischen Patentamtes, wurden gemäß der neuen 8. Ausgabe der IPC (IPC8) umklassifiziert.

Weitere Informationen: [www.dpma.de/formulare/p2733.pdf](http://www.dpma.de/formulare/p2733.pdf)

### **KfW-Angebot: Neue Kleinstkredite für Existenzgründer**

Mit dem neuen Mikro-10-Darlehen stellt die KfW Mittelstandsbank Existenzgründern und jungen Unternehmen (Antragsteller dürfen noch keine drei Jahre am Markt sein) maximal 10.000 Euro zur Verfügung. Die Kredite haben eine Laufzeit von höchstens fünf Jahren, die Rückzahlung beginnt nach einem halben Jahr.

Den Förderantrag stellt der Gründer bei seiner Hausbank. Aktuelle Konditionen und Detailinformationen zu den Förderprogrammen bietet die Homepage der KfW.

Weitere Informationen: [www.kfw-mittelstandsbank.de](http://www.kfw-mittelstandsbank.de)

Gefördert durch das



# INSTI-News

## Neu & Nützlich

### Neuer Leitfaden zur Software-Patentierung

Was ist der Unterschied zwischen Urheberrechtsschutz und Patent? Wann lohnt sich eine Patentierung? Was passiert, wenn ich ein fremdes Patent verletze? Diese und viele weitere Fragen beantworten Patentexperten und Mittelstandsvertreter des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) in ihrem Leitfaden zum Thema „Patentierung von computerimplementierten Erfindungen“. Geboten werden sowohl Informationen zur Anmeldung eigener Schutzrechte, als auch Tipps für den Umgang mit Fremdpatenten. Konkrete Beispiele aus der Praxis erleichtern dabei das Verständnis der rechtlichen Vorgaben. Der Leitfaden kann kostenlos heruntergeladen werden unter: [www.bitkom.org/de/publikationen/1357\\_35455.aspx](http://www.bitkom.org/de/publikationen/1357_35455.aspx)

### Literatur-Tipp zur Produktentwicklung

Produkt- und Geschäftsideen erfolgreich entwickeln, bewerten und vermarkten – keine leichte Aufgabe! Das 88-seitige Arbeitsbuch „Produkt- und Geschäftsideen entwickeln, bewerten und vermarkten“ bietet Unterstützung beim Ausbau des bestehenden Produktprogramms oder im Vorfeld einer Existenzgründung. Es umfasst neben der notwendigen theoretischen Basis viele konkrete Übungsaufgaben, Beispiele und praktische Tipps und bietet einen übersichtlichen Einstieg in die Thematik. Das Buch kostet 29 € und kann über die üblichen Vertriebswege bezogen werden (ISBN 3-8334-2418-4).

### Kostenlose Ratgeber: ganz aktuell

„Gründerzeiten“, die Publikationsreihe des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), bietet eine Fülle von Informationen zu verschiedenen gründungsrelevanten Themen. Ab Ende April soll auch die Ausgabe Nr. 40 „Patente und andere Schutzrechte“ in aktualisierter Auflage vorliegen. Bereits überarbeitet wurden beispielsweise die Ausgaben „Existenzgründung im Handwerk“, „Kooperation“ und „Standortwahl“. Die Broschüren können kostenlos aus dem Internet heruntergeladen werden. Eine Übersicht aller erhältlichen Themen finden Sie unter: [www.existenzgruender.de/04/01/02/index.php](http://www.existenzgruender.de/04/01/02/index.php)

### Patent- und Markenplaner mit neuer Adresse

Für die, die ihn schon vermisst haben:  
Den kostenlosen Patent- und Markenplaner des BMWi finden Sie nun unter: [www.existenzgruender.de/patentplaner](http://www.existenzgruender.de/patentplaner) bzw. [www.existenzgruender.de/markenplaner](http://www.existenzgruender.de/markenplaner)

Gefördert durch das



# INSTI-News

## Termine

24.-28. April

### Hannover Messe 2006

INSTI-Gemeinschaftsstand A 02  
Halle 2 „Forschung & Technologie“  
[www.insti-hannovermesse.de](http://www.insti-hannovermesse.de)



03. Mai

### Patentsprechtag

Kostenlose Erfinderberatung  
TGZ Würzburg  
[www.tgz-wuerzburg.de](http://www.tgz-wuerzburg.de)



09. Mai

### Erfinderberatung Mittel- und Nordhessen

Patentinformationszentrum Kassel  
[www.piz-kassel.de](http://www.piz-kassel.de)



17. Mai

### UnternehmerKonferenz

Wissen und Kontakte  
Messe Congress Center, Nürnberg  
[www.unternehmerkonferenz.de](http://www.unternehmerkonferenz.de)



18. Mai

### Wettbewerbsvorteile durch Patente

Erfinderzentrum Norddeutschland und  
Wolfsburg AG, Wolfsburg  
[www.ezn.de](http://www.ezn.de)



18. Mai

### INSTI „Die Zehnte“

Innovation + Konkurrenz  
STZ Infothek, Villingen-Schwenningen  
[www.steinbeis-infothek.de](http://www.steinbeis-infothek.de)



18.-19. Mai

### PATINFO 2006

Kolloquium über Patentinformationen und  
gewerblichen Rechtsschutz  
[www.paton.tu-ilmenau.de](http://www.paton.tu-ilmenau.de)



+++ Hinweis: Neue Adresse ab dem 1. Mai: INSTI-Partner Heidrun Stubbe GmbH zieht um:  
Werner-von-Siemens-Straße 19  
49124 Georgsmarienhütte  
Tel.: (0 54 01) 33 99 - 77  
Fax: (0 54 01) 33 99 - 30

Leserhinweise nehmen wir gerne entgegen unter [info.insti@iwkoeln.de](mailto:info.insti@iwkoeln.de)  
Hier können Sie sich auch als Abonnent der INSTI-News eintragen lassen.

Gefördert durch das

